



LESVOSNEWS
www.lesvosnews.net

Τρί, 18/07/2017 - 16:17

[Lesvos Food Fest](#)

["Μετανάστες στη Λέσβο πριν από 19 εκατομμύρια χρόνια" στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβο](#)

[Μετά τις διαμαρτυρίες](#)



[\(/sites/default/files/kcfinder/images/mpasis.jpg\)](#)

ΛΕΣΒΟΣ News	Πολιτική	Κοινωνία	Οικονομία	Αθλητικά	Πολιτισμός	Αστυνομικό Ρεπορτάζ	Εκπαίδευση	Εργασία
Αγροτικά - Αλιεία	Περιβάλλον	Τουρισμός	Υγεία	Ναυτιλιακά - Μεταφορές		Βιβλίο (/articles/news-	Μουσείο Σίγρι - Γεωπάρκο	

Λέσβος, μειωμένες κρατήσεις 80% - Δυσοίωνες προβλέψεις για τον τουρισμό

Πέμπτη, 24/12/2015 | Τουρισμός



Ιδιαίτερα δύσκολη, αναμένεται η νέα τουριστική περίοδος για το 2016, με δεδομένη την αρνητική επίδραση που έχει προκαλέσει η κρίση των παράνομων μεταναστευτικών ροών στους παραδοσιακούς επισκέπτες μας από τις χώρες της Βόρειας Ευρώπης, οι οποίοι πλέον γυρίζουν την πλάτη στα νησιά μας, όπως αποδεικνύεται από τα στοιχεία των κρατήσεων που αποτυπώνουν δραματική μείωση για το καλοκαίρι του 2016.

Η εικόνα που παρουσιάστηκε την περασμένη Τρίτη στο Περιφερειακό Συμβούλιο κατά τη διάρκεια της συζήτησης για την Στρατηγική της Π.Β.Α. για τον Τουρισμό και Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2016, ήταν μάλλον απογοητευτική, αφού όπως σημείωσε ο αρμόδιος αντιπεριφερειάρχης Ν. Κατρακάζος, παρά τις προσπάθειες που γίνονται από την Περιφέρεια και τους φορείς του τουρισμού, **η κατάσταση δείχνει ότι μπορεί να είναι μη αναστρέψιμη.**

Πιο συγκεκριμένα στην εισήγησή του, ανέφερε μεταξύ άλλων: «Είναι προφανές ότι ο τουρισμός αποτελεί βασικό οικονομικό κλάδο και για τα νησιά της Π.Β.Α., για τα οποία μάλιστα υπάρχουν πολλά περιθώρια τουριστικής ανάπτυξης, με δεδομένους τους φυσικούς, πολιτισμικούς και ανθρώπινους πόρους που διαθέτουν, την ποικιλομορφία που παρουσιάζουν και το γεγονός ότι έχουν διατηρήσει σχετικά αναλλοίωτη την πολιτισμική τους ταυτότητα έναντι άλλων ελληνικών προορισμών που δέχονται μεγάλες τουριστικές ροές. Στις βασικές λοιπόν επιδιώξεις της τουριστικής πολιτικής της Π.Β.Α. συμπεριλαμβάνονται η αναβάθμιση της υπάρχουσας τουριστικής υποδομής και η διασφάλιση υψηλής ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών, τόσο των βασικών, όσο και εξειδικευμένων, που θα ενσωματώνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τους μοναδικούς πόρους

των νησιών».

Αναφερόμενος ο Ν. Κατράκζος στα δεδομένα της φετινής περιόδου, τόνισε ότι παρά το γεγονός ότι είχαμε πολλά προβλήματα στη διάρκεια του καλοκαιριού με κυριότερο την έντονη προσφυγική κρίση στα νησιά του Βορείου Αιγαίου, εντούτοις η ζημιά που έγινε ήταν πολύ μικρή, ιδιαίτερα στη Λέσβο, που αντιμετώπισε και το μεγαλύτερο πρόβλημα.

«Για τη Λέσβο, που είχε το 2014 αύξηση της τάξεως του 36,3%, τα στοιχεία των αφίξεων μέχρι και τον Οκτώβριο 2015 δείχνουν μείωση -2% στις τουριστικές αφίξεις μέσω πτήσεων charter.

Για τη Χίο, καταγράφεται για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά μείωση στις τουριστικές αφίξεις μέσω πτήσεων charter: -6,9% το 2014, και -12,05% το 2015, που σχετίζεται τόσο με την προβληματική υποδομή του αεροδρομίου, όσο και με το έλλειμμα τουριστικής επιχειρηματικής βάσης στο νησί.

Για τη Σάμο που είχε το 2014 αύξηση της τάξεως του 18,3%, τα στοιχεία των αφίξεων μέχρι και τον Οκτώβριο 2015 δείχνουν επιπλέον αύξηση της τάξης του 3,3% μέσω πτήσεων charter.

Για τη Λήμνο που είχε το 2014 επίσης αύξηση της τάξεως του 7,55%, ακολούθησε επιπλέον αύξηση για το 2015 2,75%.

Εντυπωσιακή, ωστόσο, καταγράφεται και αυτή τη χρονιά, για όλες τις Περιφερειακές Ενότητες η αύξηση των Τούρκων τουριστών, καθιστώντας την αγορά της Τουρκίας ιδιαίτερα σημαντική για τα νησιά».

ΔΥΣΟΙΩΝΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Την ίδια ώρα, οι προβλέψεις για τη νέα χρονιά είναι ιδιαίτερα δυσοιωνες, αφού οι κρατήσεις σήμερα για τη Λέσβο, είναι μειωμένες κατά 80%, για τη Σάμο μειωμένες κατά 40% και για τη Χίο η μείωση φτάνει το 70%.

Σε αυτό το δύσκολο και μάλλον αρνητικό περιβάλλον, η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, φιλοδοξεί στο πλαίσιο του δυνατού φυσικά να ανατρέψει το κλίμα και να περιορίσει τη ζημιά με στοχευμένες κινήσεις και δραστηριότητες.

Με βάση το σχεδιασμό που παρουσιάστηκε, η τουριστική προβολή της Π.Β.Α. για το επόμενο διάστημα πρέπει να δίνει το στίγμα μιας ιδιαίτερης και ξεχωριστής ταυτότητας για το Βόρειο Αιγαίο, ως σύνθεση ξεχωριστών, διακριτών προορισμών, που έχουν ο καθένας τη δική του ταυτότητα. Στην πράξη αυτό σημαίνει ότι η τουριστική προβολή της Π.Β.Α. σχεδιάζεται έτσι ώστε να αναδεικνύει τα κοινά στοιχεία της περιοχής, (φυσικό περιβάλλον, πολιτισμός, ήπιο κλίμα κ.λ.π), αλλά ταυτόχρονα επενδύει στην ανάδειξη της διακριτής τουριστικής ταυτότητας του κάθε νησιού, με ενέργειες που ταιριάζουν στις ανάγκες προβολής του καθενός.

Πρωτεύεται ακόμη η υποστήριξη του τουριστικού portal της Περιφέρειας και η σύνδεση με τους διαδικτυακούς τόπους των Περιφερειακών ενότητων. Παράλληλα, δημιουργείται και μεταφράζεται η ενσωμάτωση ηλεκτρονικών εφαρμογών και υπηρεσιών εξελιγμένης λειτουργικότητας.

Κρίνεται ακόμη απαραίτητος ο σχεδιασμός και η υλοποίηση, άμεσα μιας επικοινωνιακής στρατηγικής με στόχο την ανατροπή τυχόν αρνητικής προβολής των νησιών και τη μετατροπή της σε θετική, τονίζοντας τα θετικά στοιχεία των τοπικών κοινωνιών στον τρόπο διαχείρισης των προσφυγικών ροών. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερο βάρος αφενός στην ανάδειξη της αλληλεγγύης και της πηγαίας προσφοράς και φιλοξενίας των κατοίκων και αφετέρου στην προβολή του ότι τα νησιά αποτελούν σε κάθε περίπτωση ασφαλείς προορισμούς.

Τη δική τους άποψη, για το σχέδιο της Περιφέρειας κατέθεσαν στο Περιφερειακό Συμβούλιο οι επικεφαλής των περιφερειακών παρατάξεων, οι οποίοι τόνισαν μεταξύ άλλων ότι θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στην στοχευμένη ηλεκτρονική προβολή των νησιών μας, μέσα από διαδικτυακούς τόπους με μεγάλη επισκεψιμότητα. Αναφερόμενοι στις εκθέσεις του εξωτερικού και τη συμμετοχή της Περιφέρειας σ' αυτές, επισήμαναν ότι θα πρέπει να υπάρχει συνολικά μια καλύτερη αξιολόγηση στις συμμετοχές μας ώστε να έχουν ουσιαστικό αποτέλεσμα.

ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

«Τα νησιά του Βορείου Αιγαίου, ανέφερε ο επικεφαλής της παράταξης «Ισχυρό Βόρειο Αιγαίο» Ν. Γιακαλής, ζουν μια ξεχωριστή κατάσταση κι έτσι χρειάζεται ένας ιδιαίτερος σχεδιασμός για την τουριστική προβολή. Ο σχεδιασμός δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να είναι ίδιος με αυτόν του περασμένου Δεκέμβρη όταν δεν υπήρχε το προσφυγικό πρόβλημα. Πιστεύω ότι από πολύ νωρίς έπρεπε να γίνει προσπάθεια μέσα από το ίδιο το Υπουργείο Τουρισμού, ώστε να υπάρξει αντιστροφή του κλίματος για τα νησιά που έχουν πληγεί. Από μόνοι μας δεν μπορούμε να κάνουμε την προβολή αφού οι συνθήκες που επικρατούν είναι ιδιαίτερες».

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΕ ΚΕΝΑ

Ο σχεδιασμός της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, ανέφερε η επικεφαλής της παράταξης «Βόρειο Αιγαίο Γόνιμη Γραμμή» Αглаΐα Κυρίτση, είναι προς τη σωστή κατεύθυνση, ωστόσο υπάρχουν πολλά κενά και πολλά πράγματα που μπορούν ακόμη να προγραμματισθούν.

«Πρέπει να αποφασίσουμε ύστερα από σοβαρή διαβούλευση με την κοινωνία, για κάθε νησί ξεχωριστά, ποιο είναι το μοντέλο τουρισμού που θέλουμε. Η στρατηγική και το πρόγραμμα που συζητά κάνει κάποιες σωστές επισημάνσεις, ωστόσο, απαιτεί, σοβαρά γεμίσματα, εξειδικεύσεις και εκπόνηση αντίστοιχων τακτικών».

ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΙΔΟΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ

Δεν συμφωνούμε με τον τουρισμό, που απευθύνεται, σε μία κοινωνική ελίτ και στους πλούσιους που έχουν μεγάλη οικονομική δυνατότητα, επισήμανε στην τοποθέτησή του, ο επικεφαλής της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση» Στρατής Κόρακας. Φυσικά σωστά αναφέρεται, ότι ο τουρισμός για να γίνει αποδοτικός πρέπει να συνοδεύεται από την παράλληλη ανάπτυξη του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα. Δυστυχώς σήμερα ο τουρισμός τροφοδοτείται στα νησιά μας από εισαγόμενα προϊόντα, παρά το γεγονός ότι ο τόπος μας παράγει μεγάλη κτηνοτροφική και γεωργική παραγωγή.

Το σχέδιο της Τουριστικής προβολής του Βορείου Αιγαίου, εγκρίθηκε κατά πλειοψηφία από το περιφερειακό συμβούλιο με τη θετική ψήφο της περιφερειακής παράταξης και της μείζονος αντιπολίτευσης»

Μαρία Χατζηγεωργίου / εφημερίδα ΔΗΜΟΚΡΑΤΗΣ

60

Like

googleplus

1 Comment

Sort by

Newest



Add a comment...



Kostas Kostantis

ΕΤΣΙ ΜΠΡΑΒΟ. ΟΥΤΕ ΕΝΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΑΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΩΝ ΛΑΘΡΟΛΑΓΝΩΝ. ΠΡΟΣ ΣΩΦΡΟΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ.

Like · Reply ·

1 · Dec 26, 2015 3:00pm

Facebook Comments Plugin



<http://articles/news-categories/toyrismos/glykia-qeyi-apo-proto-lesvos-food-fest>

18/07/17 - 14:24

Γλυκιά γεύση από το πρώτο Lesvos Food Fest (<http://articles/news-categories/toyrismos/glykia-qeyi-apo-proto-lesvos-food-fest>)

Με επιτυχία και ενθουσιασμό ολοκληρώθηκαν οι δράσεις του 1^{ου} Lesvos Food Fest που διοργάνωσε το Σωματείο Εστιάτορων και Συναφών Επαγγελματιών Μολύβου σε συνεργασία με τον Φορέα Τουρισμού Μολύβου, την υπεύθυνη διοργάνωσης του Φεστιβάλ Μαρία Καπλανέλλη και τη θετική ενέργεια 100...



17/07/17 - 20:20

Εγκατάσταση υψηλών ταχυτήτων INTERNET στους Τουριστικούς Προορισμούς στη Λέσβο (<http://articles/news-categories/toyrismos/egkatastasi-vpsilon-lahytiton-internet-stoys-toyristikoyis>)

ΠΡΟΣ :1) ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΟ ΝΙΚΟ ΠΑΠΠΑ

Κύριε Υπουργέ,

Ευχαριστώ για την άμεση ανταπόκριση / απάντησή σας. Β) συνεκτικά στο ε) συνεκτικά...

<http://articles/news-categories/toyrismos/egkatastasi-vpsilon-lahytiton-internet-stoys-toyristikoyis>



12/07/17 - 05:52

Εκδόσεις για την τουριστική προβολή της Λέσβου από τον Φορέα Τουρισμού Μολύβου. (<http://articles/news-categories/toyrismos/ekdoseis-gia-tin-toyristiki-provoli-tis-lesvov-apo-ton-forea>)

Ολοκληρώθηκαν πριν λίγες ημέρες οι νέες εκδόσεις για την τουριστική προβολή της Λέσβου, από τον Φορέα Τουρισμού Μολύβου. Οι εκδόσεις θα διανεμούνται σε κάθε επισκέπτη της Λέσβου από τα μέλη του δικτύου και από συγκεκριμένα σημεία τουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

<http://articles/news-categories/toyrismos/ekdoseis-gia-tin-toyristiki-provoli-tis-lesvov-apo-ton-forea>

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ ΣΕ ΕΙΚΟΝΕΣ



<http://articles/news-categories/anakoinoseis-foreon/symparastasi-tis-synyparxis-ston-kathiqiti-tis-iatrikis>